

新聞稿 - 供即時發放

## 聖誕立體展覽車 穿梭港鐵港島綫及荃灣綫 齊玩互動遊戲送禮物 讓乘客體驗更多樂趣

(2007年12月10日-香港) 聖誕佳節將至，當大家乘坐港鐵到處慶祝購物之餘，記緊密切留意月台前方，事關由港鐵公司聯同戶外廣告媒體代理德高貝登，攜手合辦的聖誕遊戲活動「數數展覽車箱內聖誕禮物 一同贏取豐富 X'mas 大禮」現正舉行，一列大型的聖誕立體展覽車，會穿梭於港島綫及荃灣綫，與大眾一同歡度聖誕佳節，乘客更可參與互動有獎遊戲，有機會贏取豐富的聖誕禮物。

### 聖誕立體展覽車 大玩互動遊戲送禮物

充滿節日色彩的聖誕立體展覽車，於12月9日至12月20日期間，穿梭於港鐵港島綫及荃灣綫，為沿途乘客送上真摯祝福，讓他們享受一個既溫馨又難忘的聖誕佳節。乘客更可參與互動遊戲，只需數數聖誕展覽車箱內的禮品數量，並於活動推廣期內，每日早上6時至翌日凌晨1時，將答案以短訊(SMS)傳送到9665 7470。每天最快答對的頭13名參加者，即可獲贈豐富禮物，並會收到短訊通知以領取獎品。而在多個人流密集的港鐵站內，包括銅鑼灣站、中環站、金鐘站、尖沙咀站及旺角站等，更增設色彩繽紛的聖誕佈置，倍添節日氣氛！

### 互動有獎遊戲 凸顯媒體優勢

德高貝登總經理馮靜婷表示：「我們很高興聯同港鐵公司舉辦是次聖誕活動，並獲得多個廣告客戶的鼎力支持，送出豐富禮品，與乘客一同歡度佳節；而是次活動所採用的立體展覽車，穿梭於鐵路沿綫，具備即時互動元素，能有效吸引廣大乘客的注意力，正配合我們一直推廣的『互動』概念廣告模式，並凸顯港鐵作為戶外廣告平台之優勢。」

是次活動獎品豐富，當中包括：周生生18K白金鑽石戒指、3D Gold金至尊珠寶「花魅」鑲飾吊墜、謝瑞麟珠寶限量版彩藍寶石電話繩、海洋公園入場券、Garnier晶亮系列護膚套裝、SKINFOOD啤酒花頭髮護理套裝及法國高德美舒特膚潔膚套裝；而支持是次活動的贊助商包括：香港利惠有限公司、周生生、MegaBox、香港海洋公園、金至尊珠寶、謝瑞麟珠寶、SKINFOOD、Garnier及法國高德美大藥廠(以上排名不分先後)。

有關活動詳情，可參閱站內廣告，致電8108 8062或瀏覽網站

[www.jcdecaux.com.hk/2007/xmas.html](http://www.jcdecaux.com.hk/2007/xmas.html)。

Out of Home  
Media

Argentina  
Australia  
Austria  
Belgium  
Bosnia  
Brazil  
Bulgaria  
Canada  
Chile  
China  
Croatia  
Czech Republic  
Denmark  
Estonia  
Finland  
France  
Germany  
Hungary  
Iceland  
India  
Ireland  
Italy  
Japan  
Korea  
Latvia  
Lithuania  
Luxembourg  
Malaysia  
Mexico  
Netherlands  
Norway  
Poland  
Portugal  
Russia  
Serbia & Montenegro  
Singapore  
Slovakia  
Slovenia  
Spain  
Sweden  
Switzerland  
Thailand  
Turkey  
United Kingdom  
United States  
Uruguay

傳媒查詢：

德高貝登  
高級市務經理 – 佘嘉雯 (Winnie Ser)  
電話: (852) 2200 9129  
電郵: winnie.ser@jcdecaux.com.hk

請參閱附件相片

相片說明：



相片一：

一列大型的聖誕立體展覽車，將會穿梭於港鐵港島綫及荃灣綫，與大眾一同歡度佳節。



相片二及相片三：

多個港鐵站內更增設色彩繽紛的聖誕佈置，倍添節日氣氛。